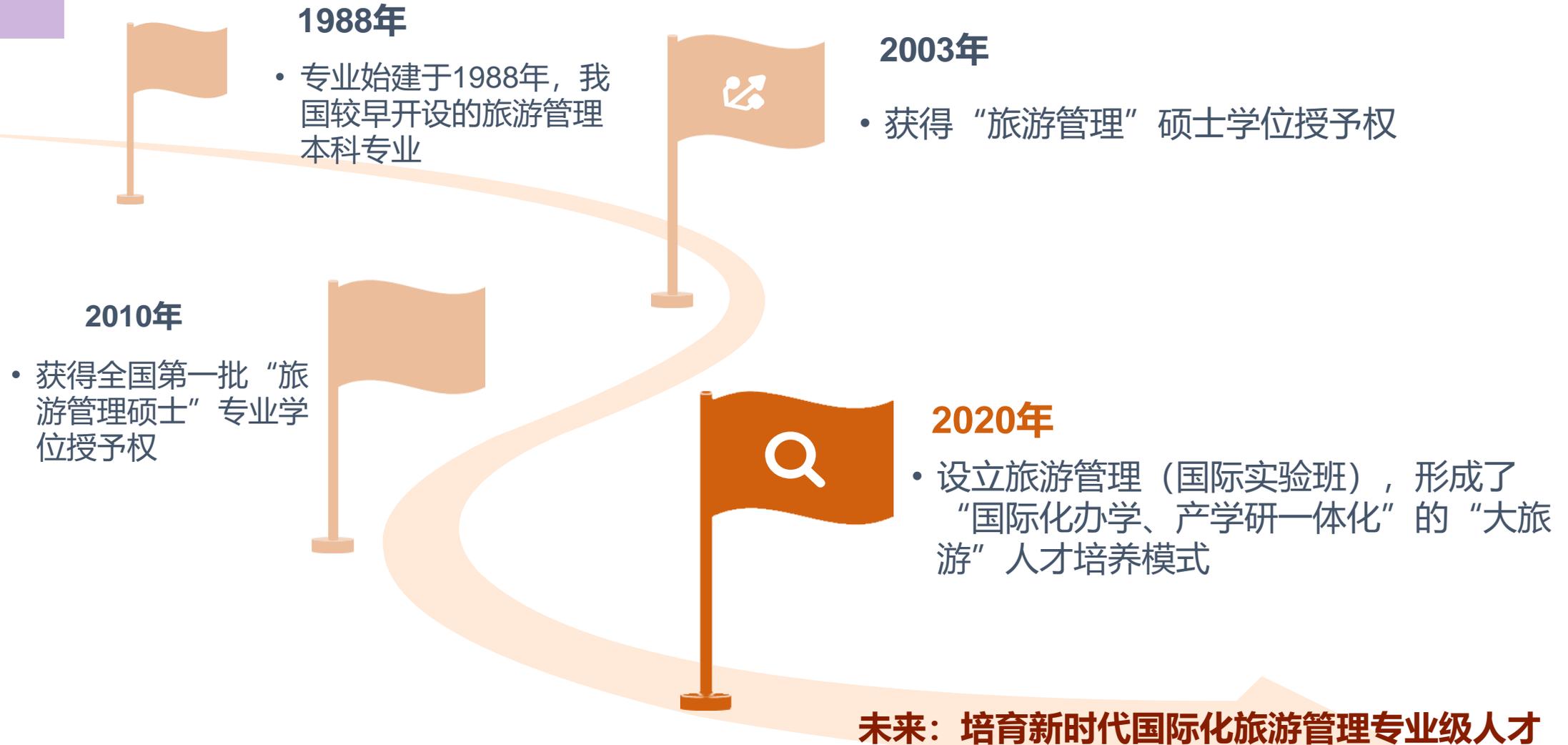


学科带头人：黄先开  
时间：2021.05.10



# 北京工商大学国际经管学院

## 国际旅游管理系专业介绍



## 传统优势



## 专业特色



## 国际交流





**黄先开**  
北京工商大学党委书记  
曾任教育部高校旅游管理教学指导委员会副主任  
曾任国家智慧旅游重点实验室主任、《旅游学刊》主编

中国资本市场50人论坛 百度  
CHINA CAPITAL MARKET 50 FORUM BAI DU

**抗疫**  
系列公益演讲

扫码添加K50  
获取观看方式



专业首席 **黄先开**教授



专任教师12人，教授4人，副教授5人，博导2人，硕导9人，海外经历9人

历史沿革

专业特色

师资力量

本科培养

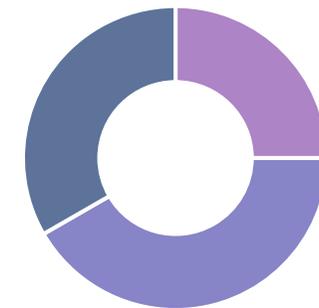
硕士培养

活动剪影

## 教育背景



## 教师结构

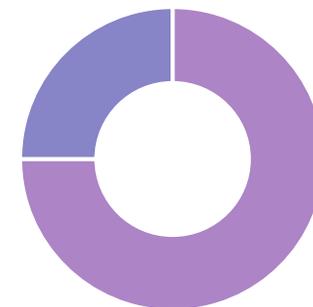


■ 讲师 ■ 副教授 ■ 教授

## 海外经历



## 海外经历



■ 有 ■ 无

# “数智旅游” 实验班

数字化

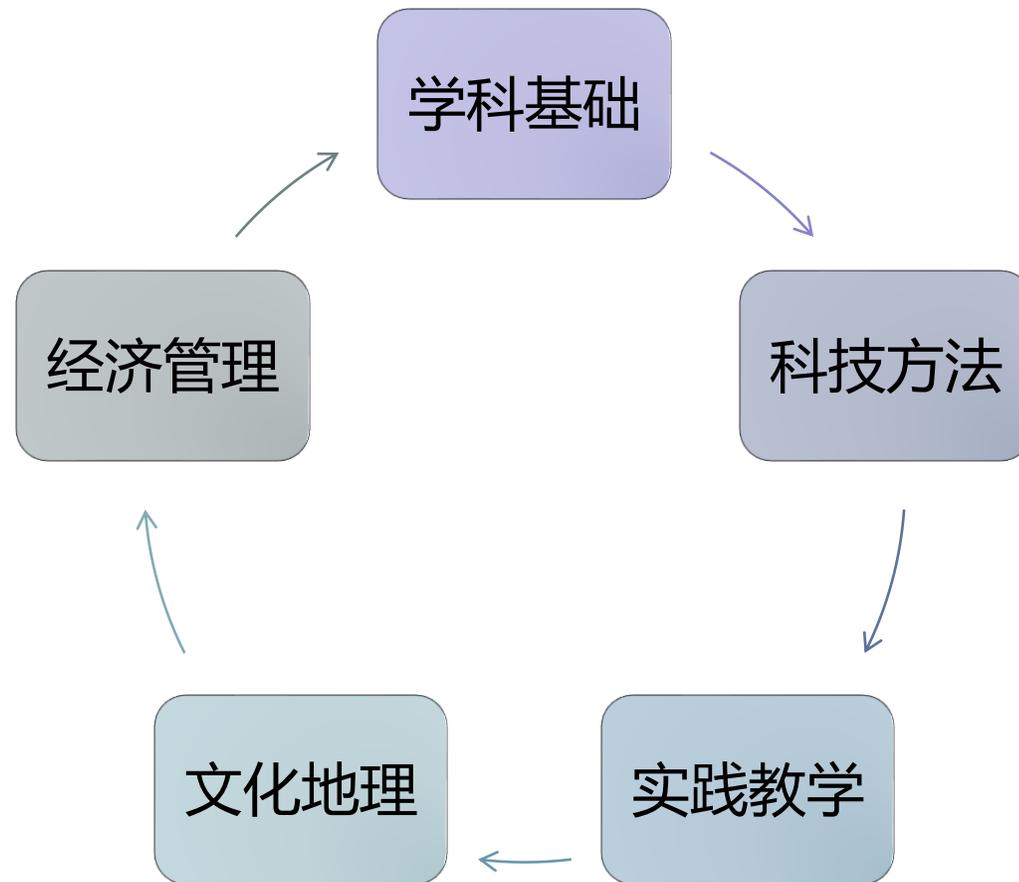
+

智慧化

工商管理、经济金融、计算机、旅游管理优  
势学科交叉融合

服务于国际组织、政府机关、企事业单位和  
旅游相关行业机构的复合型管理人才

## 五大模块课程体系



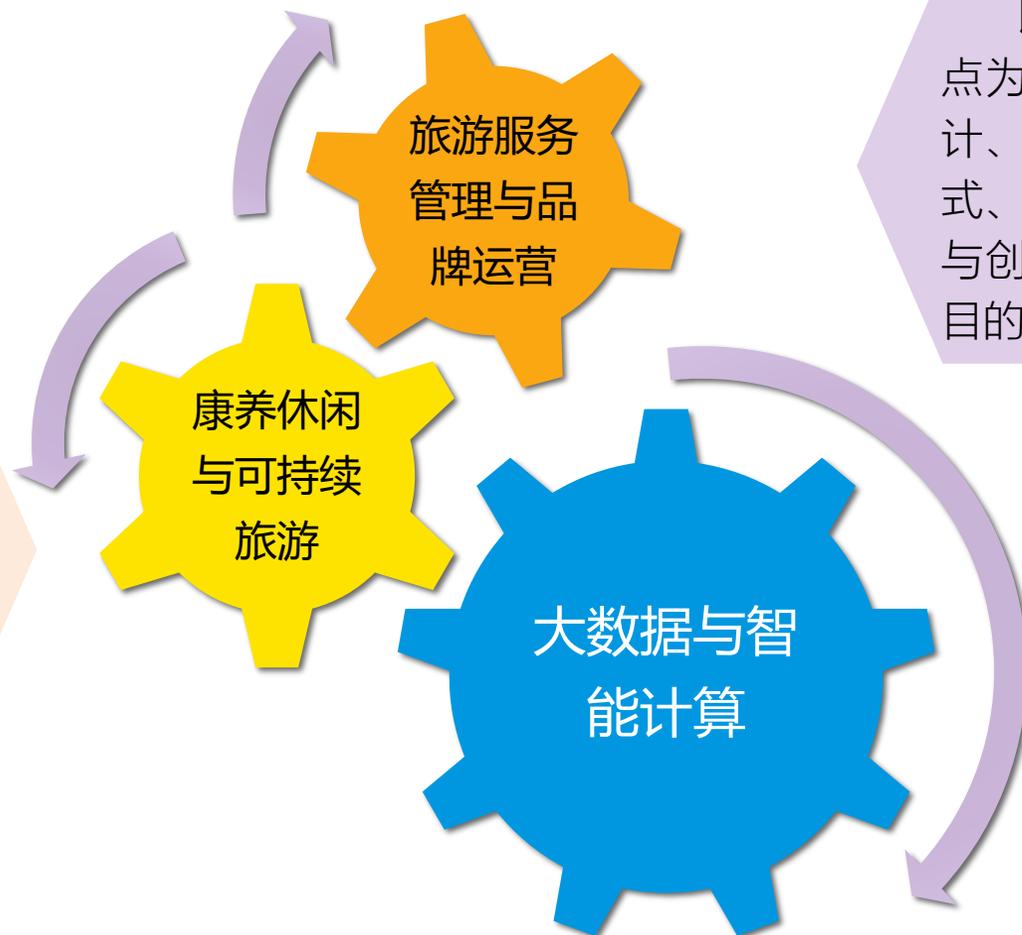


课程模块	学科基础课 (必修)	专业核心课 (必修)	专业方向课 (选修)	专业拓展课 (选修)
基础课程	管理学、市场营销学(全英)、 微观经济学(全英)、宏观经济学(全英)、会计学、线性代数、 概率论与数理统计、高等数学 (下)、高等数学(上)、统计学	旅游学概论(OMO)	休闲学概要	高等代数
经济管理		旅游接待业管理、旅游消费者行为、服务管理学、旅游景区开发与经营(OMO)、 旅游目的地管理、旅游经济学	跨国公司经营与管理(全英)、 国际财务管理(双语)、人力资源管理(全英)、 旅游品牌管理与运营、旅游公关与形象管理、 旅游企业战略管理(OMO)、旅行社管理、 旅游法规、旅游服务礼仪	经济分析与政策分析、 国际金融、国际商法、商业伦理与 企业社会责任、经济法、 供应链管理(全英)、 国际商务谈判模拟(全英)
科技方法		旅游大数据(OMO)、 旅游地理信息学导论	旅游专业英语(OMO)、 旅游方法与论文写作(OMO)、 旅游市场调查与分析	旅游遥感技术、 数据挖掘与商务智能
文化地理	旅游文化学	旅游文化学(OMO)	中华饮食文化、 环球旅游地理、生态旅游、 旅游文创产品设计	中外社会文化
实践教学		旅游认知实践、 专业实习、毕业实习、 创新创业教育、 毕业论文、 大数据分析实训		暑期课堂(I)、 暑期课堂(II)

## 合作单位与实习基地

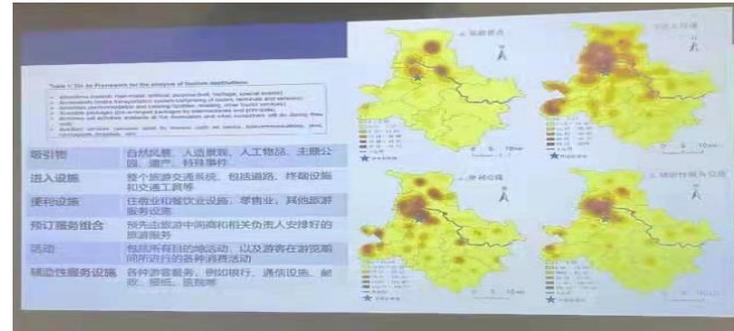


以“大旅游+大康养+大生态”为研究对象，依托我校优势学科食品与健康和旅游学科交叉融合的独特优势，重点关注大健康产业与旅游业融合发展



以旅游企业、旅游目的地及景区景点为研究对象，主要研究服务系统设计、服务质量与创新、集团化发展模式、旅游品牌经营与管理、文旅融合与创意设计、旅游供应链整合、旅游目的地与景区景点的运营等问题

以旅游地、游客、人地关系为研究对象，运用计算机技术、3S技术、社交网络大数据和人工智能等新一代信息技术，探索“数智旅游”与可持续发展（社会、经济与环境）学科交叉融合和方法集成创新的学科理论体系和新型研究范式





2021

北京工商大学国际经管学院国际旅游管理系

**携手共进，共筑未来**